



طرح جامع نگرش سنجی کارکنان ایران خودرو

با تکیه بر الگوی مفهومی EFQM

معاونت منابع انسانی شرکت ایران خودرو

اداره مطالعات و ارزیابی فرآیندهای منابع انسانی

پائیز ۱۳۸۷



تاریخچه

- مونتاژ و تولید خودروی سبک، سنگین و نیمه سنگین
- داخلی کردن طراحی و تولید خودرو در کشور (خودکفایی)
- رشد و راهبری صنعت خودروی کشور و حضور در بازارهای بین المللی

- موقعیت فعلی

- رتبه اول خاورمیانه

- رتبه هفده جهان

- نیروی انسانی



پیشینه پایش نظرات کارکنان

- ۱۳۸۱ سنجش ادواری رضایت کارکنان معاونت منابع انسانی بر مبنای پرسشنامه های پژوهشگر ساخته
- ۱۳۸۳ طرح سنجش ادواری (سالانه) رضایت سنجی در کل شرکت ایران خودرو بر مبنای پرسشنامه محقق ساخته
- ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶ سنجش ادواری (سالانه) رضایت کارکنان شرکت بر مبنای آزمون **JDI** و پرسشنامه مکمل
- ۱۳۸۷ بهبود مدل از رضایت سنجی به نگرش سنجی «با تکیه بر الگوی مفهومی **EFQM**»



ضرورت و اهداف بهبود مدل

- بازخورد های جوایز تعالی سازمانی
- نیازمند یهای اعلام شده از سوی واحد های سازمانی
- تحلیل رضایت سنجی های سنوات پیشین
- استراتژیهای سازمانی و برنامه های تلفیقی
- الگو برداریها ←
- افزایش گستره پوشش

بهبود مدل رضایت سنجی، طراحی پروژه نگرش سنجی
کارکنان شرکت ایران خودرو با تکیه بر مدل **EFQM**

1. بازنگری حوزه و مولفه های مورد سنجش

2. بازنگری روش نمونه گیری

3. بازنگری در روش اجرا



نگرش / رضایت

● **نگرش** – افکار، احساس و رفتار نسبت به افراد، گروه‌ها، موضوع‌ها و یا قدری وسیع‌تر، هر

گونه حادثه‌ای در محیط فرد

● بعد عاطفی و احساسی (رضایت)

● شناختی

● رفتاری

● **شاخص‌های برداشتی:**

استنباط، باور و طرز تلقی کارکنان از سازمان

نگرش سنجی

رضایت سنجی



TM
EFQM

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

204

—

14—

2

TM



EFQM

!16 ●

!17 ●

!18 ●

!19 ●

!20 ●

!21 ●

!22 ●

!23 ●

!24 ●

!25 ●

!26 ●

!27 ●

!28 ●

!29 ●

!1 ●

!2 ●

!3 ●

!4 ●

!5 ●

!6 ●

!7 ●

!8 ●

!9 ●

!10 ●

!11 ●

!12 ●

!13 ●

!14 ●

!15 ●

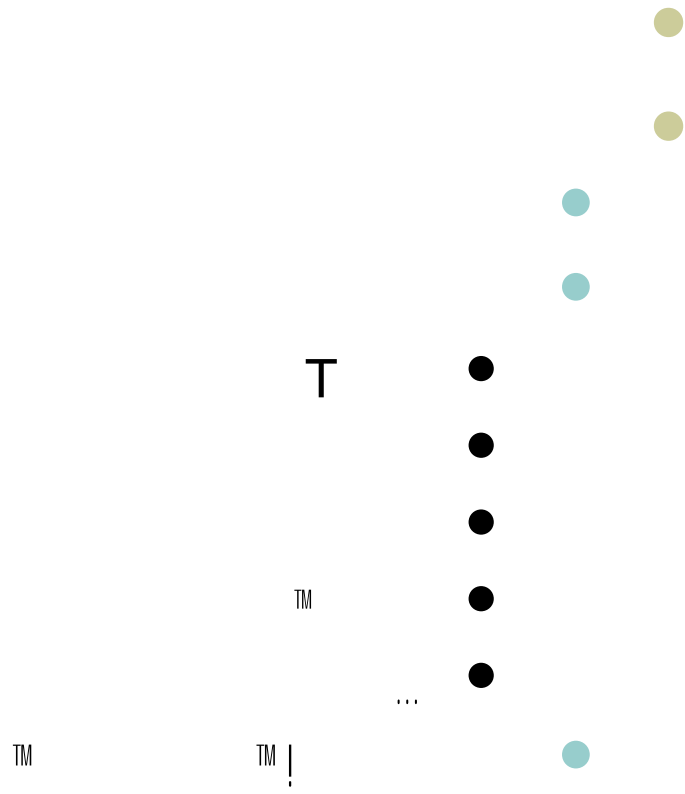
×

×

™



TM





!

TM 2
TM

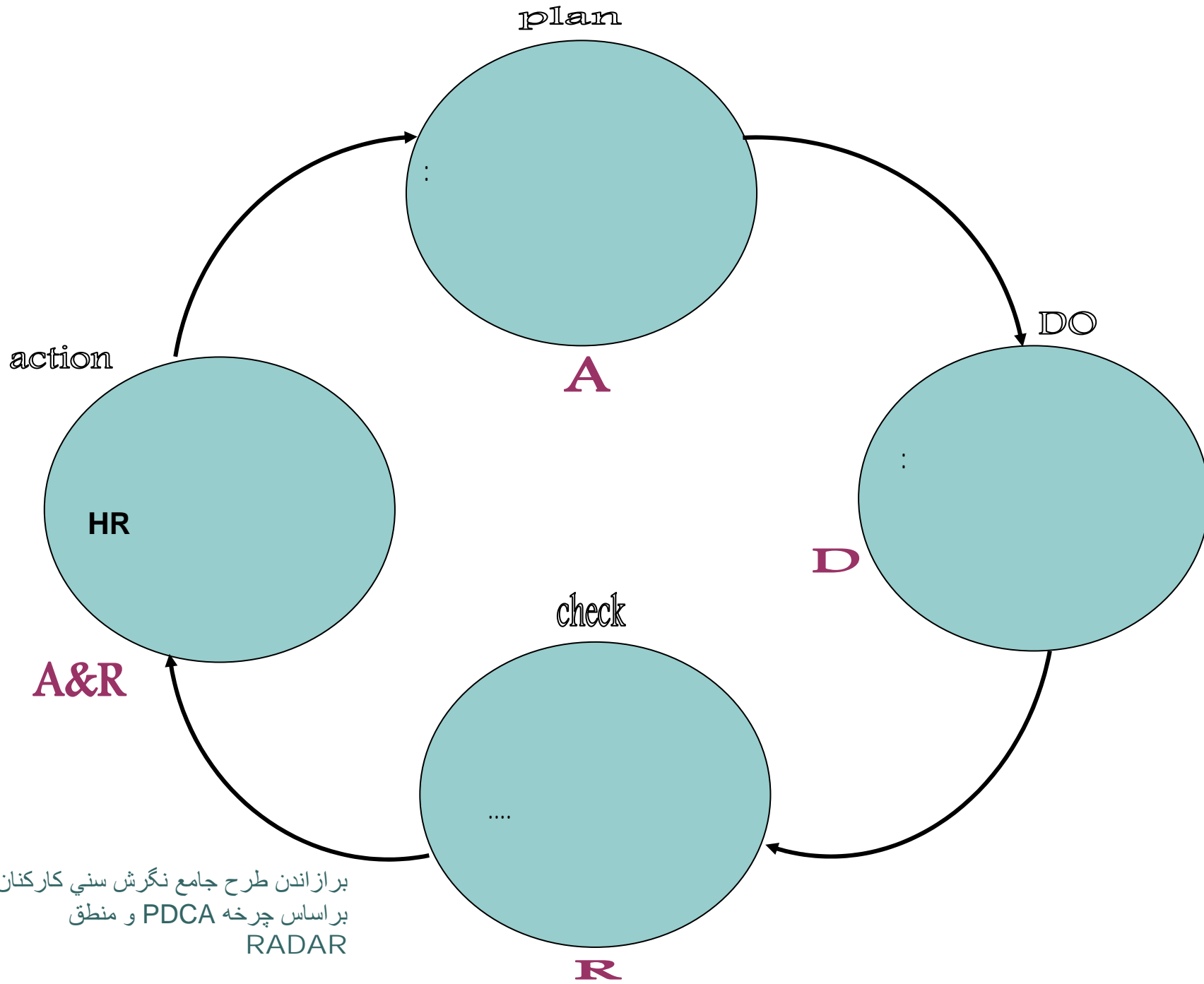
TM





6





برازاندن طرح جامع نگرش سني کارکنان
براساس چرخه PDCA و منطق
RADAR



EFQM

-
-
-
-
-

-
-
-
-



TM ×



TM

... ×

×

×

×



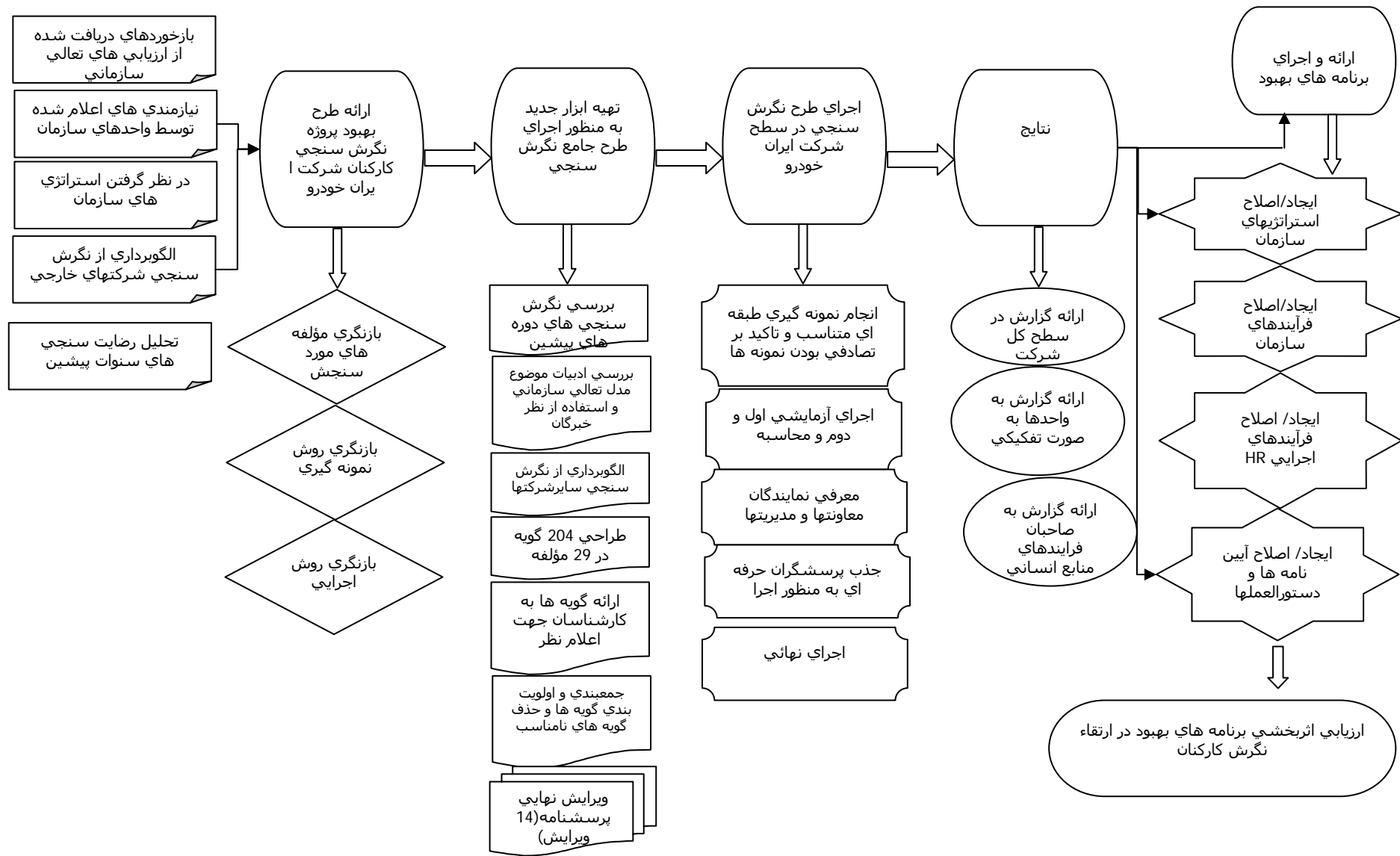
TM

TM



()







با تشکر